

## Sterk veranderde werkcontext voor maatschappelijk werkers

*Beschrijving over hoe de maatschappelijk werkers bij een van de onderzochte welzijnsinstellingen de veranderende context ervaren. Afkomstig uit rapportages IZW-onderzoek.*

Hoe merken maatschappelijk werkers in de omgeving dat een oriëntatie op ondernemerschap noodzakelijk is? **De omgeving stelt andere eisen aan de professionals** – denk aan aanbesteding en aan **projectdenken**. Op professionals wordt veelal een beroep gedaan voor een bepaald project. Er zijn veranderingen in de AWBZ – heel veel mensen met psychische problemen krijgen na de recente veranderingen in de AWBZ geen aanbod meer, maar de welzijnsorganisatie zou voor hen een aanbod moeten doen. Het zijn vaak de veel langer lopende hulptrajecten dan de gebruikelijke 10-12 uur per cliënt die er voor staat. De groep waarmee je eigenlijk wekelijks contact zou moeten hebben is veel groter geworden. Het zijn vaak geen mensen waarmee je mooie doelen kunt bereiken. Het gaat nu veel meer om armenzorg - zoals al dit werk in 1871 begonnen is. Het is nu veel meer steun en leun, het op de rails houden. Maar veel maatschappelijk werkers hebben indertijd voor een heel andere taakhoudt kozen. In het verleden was in het Maatschappelijk Werk er veel meer aandacht voor relatieproblemen, rouwverwerking en problemen rond de identiteit. Nu is de hoofdmoot **grote stadsproblematiek**, zoals omgang met **schulden en armoede**.

Wat verwachten de opdrachtgevers? De welzijnsorganisatie moet trends kunnen signaleren, aanbod voor nieuwe doelgroepen realiseren, Intrapreneurship ontwikkelen, etc. Men moet beter leren om de signalen vanuit de wijk, uit de dienstverlening op te vangen. Die gegevens worden verwerkt in de jaarlijkse signaleringsrapportages op basis waarvan met opdrachtgevers het beleid en aanbod kan worden afgesproken.

Maatschappelijk werkers ervaren **tegenstrijdigheden** tussen enerzijds het verwachte Intrapreneurship en anderzijds de verwachtingen en eisen inzake een zeer gedetailleerde verantwoording. Bovendien verwacht een stadsdeel prachtige dingen, terwijl er ook zwaar bezuinigd moet worden. Daar komt nog bij dat men bij de welzijnsorganisatie intern kampt met extra financiële problemen wegens een onverwachte en sterke daling van de vermogenspositie de afgelopen jaren. De verkoop van een onderdeel bood slechts kort een oplossing hiervoor. De komende jaren verwacht de organisatie ook nog een forse omzetsdaling door verlies van aanbod, want ook opdrachtgevers moeten bezuinigen. Dat zijn tegenslagen en die beperken de ruimte, maar de directeur neemt nu hobbels voor hobbels. En hoe dan ook, in de toekomst zal nog meer Intrapreneurship van de professionals worden verwacht.

Een stadsdeel heeft besloten bepaalde taken zelf op te pakken en **in eigen beheer** uit te gaan voeren door ambtenaren van de gemeente. Dit heeft tot gevolg dat er **zeker tien mensen af zullen moeten vloeien**. Dat geeft **veel onrust**. Als er straks mensen weg moeten, kan er niet naar de kwaliteit van iemand gekeken worden. Degene wiens werk wegvalt moet dan afvloeien.

**Financiële problemen en de bezuinigingen** brengen zware tijden mee en **dat beperkt ook de ruimte voor ondernemerschap**. Alle 'zachte' acties van de professionals in het werk zijn weggesneden: netwerken, binnen lopen, contacten leggen, zaken die niet direct tot iets leiden, maar op de langere termijn pas effect kunnen hebben. Dit heeft de professionals van het initiatief nemen afgeholpen en dit gebruik aan 'ruimte' werkt op alle niveaus door.

De noodzakelijke marketing (concurrentie, offertes, relatie stadsdeel) moet op termijn bij een van de managers komen. Nu is dat nog aandachtsgebied voor een aparte speciaal voor dit doel aangenomen functionaris, die dit samen met de directie doet. Op basis van een 'productenboek' worden de diensten aangeboden,

Tenslotte: de **HKZ-certificering** heeft er ook toe geleid dat protocollen, meetbaar maken en controleren dominant zijn geworden.

**Vragen:**

1. *Schets de beperkingen voor ondernemerschap*
2. *Schets de stimulansen voor ondernemerschap*
3. *Wat zijn risico's die je ziet in de wijze waarop men het commerciële traject (binnenhalen opdrachten) is georganiseerd?*

(behoort bij het boek 'Ondernemen in Welzijn', hoofdstuk 2.2, Sector Welzijn: Schuivende panelen, andere problemen, en bij hoofdstuk 9, Ondernemende professionals: borging in de organisatie (uitgeverij [www.Eburon.nl](http://www.Eburon.nl)))